Приложение 1

 к муниципальной программе

**Сведения о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные надостижение цели | Наименование целевогопоказателя (индикатора) | Ед.измерения | Значение целевого показателя (индикатора) |
| 2023г. | 2024г. | 2025г. | 2026г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Обеспечениеустойчивости доходнойбазы бюджета округадля обеспеченияисполнения расходныхобязательств | Исполнение бюджета округа по налоговым и неналоговым доходам (к первоначально-принятому бюджету) | % | 104,3 | 118,5 | Не менее 98 | Не менее 98 |
| Исполнение расходов в сопоставимых показателях бюджета округа (в процентах от утвержденного бюджета за счет налоговых и неналоговых доходов и дотации) | % | 99,1 | 99,4 | Не менее 98,5 | Не менее 98,5 |
| Отношение объема просроченной кредиторской задолженности бюджета округа к общему объему расходов бюджета округа | % | 0 | 0 | 0,5 | 0,5 |
| Отношение объема просроченной кредиторской задолженности бюджета муниципального округа по заработной плате и начислениям на выплаты по оплате труда работников муниципальных учреждений и работникам органов местного самоуправления, аппарата управления к общему объему расходов бюджета муниципального округа | % | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Эффективное управление муниципальным долгом округа | Отношение муниципального долга округа к общему объему доходов бюджета округа без учета объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов подополнительным нормативам отчислений | % | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Повышение открытости и прозрачности бюджетного процесса | Размещение на официальном сайте администрации округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о бюджете округа и отчета об исполнении бюджета | Да (1) нет (0) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4. | Развитие системы внутреннего муниципального финансового контроля и контроля в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд | Выполнение плана контрольных мероприятий  | % | 100 | 100 | 100 | 100 |