



МУНИЦИПАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
КИЧМЕНГСКО-ГОРОДЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 16.05.2025 № 270

с. Кичменгский Городок

О внесении изменений в Правила благоустройства и содержания территории Кичменгско-Городецкого муниципального округа, утвержденные решением Муниципального Собрания Кичменгско-Городецкого муниципального округа Вологодской области от 26.07.2023 № 55

В соответствии с постановлением Правительства Вологодской области от 20.03.2025 № 394 «О внесении изменения в постановление Правительства Вологодской области от 27.08.2024 № 1061 «Об утверждении Единого регионального стандарта «Общие требования к содержанию отдельных элементов благоустройства»

Муниципальное Собрание Кичменгско-Городецкого муниципального округа **РЕШИЛО:**

1. Внести в Правила благоустройства и содержания территории Кичменгско-Городецкого муниципального округа, утвержденные решением Муниципального Собрания Кичменгско-Городецкого муниципального округа Вологодской области от 26.07.2023 № 55 (в редакции решения Муниципального собрания от 22.11.2024 №206) изменения, согласно приложению, к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования в газете «Заря Севера», но не ранее 01 сентября 2025 года, и подлежит размещению на официальном сайте Кичменгско-Городецкого муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель
Муниципального Собрания Кичменгско-Городецкого муниципального округа
Вологодской области

Л.Н. Дьякова

Глава
Кичменгско - Городецкого
муниципального округа
Вологодской области

С.А. Ордин



Изменения, которые вносятся в Правила благоустройства и содержания территории Кичменгско-Городецкого муниципального округа, утвержденные решением Муниципального Собрания Кичменгско-Городецкого муниципального округа Вологодской области от 26.07.2023 № 55
(далее – Правила)

1. Пункт 1.5 Правил дополнить абзацем следующего содержания:

«Вывески - информационные конструкции, предназначенные для размещения информации об организации, индивидуальном предпринимателе в целях уведомления неопределенного круга лиц о месте своего расположения, наименовании (фирменном наименовании), коммерческом обозначении, изображении товарного знака, знаке обслуживания, месте нахождения (адресе), режиме работы, профиле деятельности и (или) виде(-ах) реализуемых товаров и услуг»;

2. раздел 6 Правил дополнить пунктом 6.7 следующего содержания:

«6.7. Вывески на фасадах зданий, строений, сооружений, относящихся к малоэтажной жилой застройке, размещаются не выше первого этажа, на фасадах иных жилых домов – не выше второго этажа.

Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны;

установка информационных крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

запрещается установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых домов.

Информационные витринные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуального предпринимателя).

Максимальный размер информационных витринных конструкций не должен превышать 30 процентов площади остекления.

Подсветка вывесок должна соответствовать нормам, установленным СП 52.13330 «СНиП 23-05-95* Естественное и искусственное освещение», утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 7 ноября 2016 года № 777/пр, иметь приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать нормативную яркость и безопасность для участников дорожного движения. Видимое электрооборудование (проводку) вывесок необходимо окрашивать в цвет фасада.

Цветовое решение вывески должно соответствовать характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования.

Соответствие цветового решения вывески характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования определяется администрацией Кичменгско-Городецкого муниципального округа.

6.7.1. Дополнительные требования к вывескам организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территории муниципального округа.

Размеры вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях муниципальных образований области, зависят от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже:

до 100 кв. м – размер вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 1,5 м, высота – не более 0,25 м;

от 100 кв. м (включительно) до 200 кв. м – размер вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 3,5 м, высота – не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв. м – размер вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2,5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 6,5 м, высота – не более 1 м;

от 700 кв. м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) – размер вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 10,5 м, высота – не более 2,5 м;

более 2000 кв. м – размер вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 14 м, высота – не более 4 м.

Дополнительные требования к вывескам, установленные абзацами первым – седьмым настоящего подпункта, не распространяются на вывески предприятий (объектов) общественного питания.

Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотинсодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкоголем и никотинсодержащей продукцией («водка», «пиво», «вино», «трубка», «кальян», «сигареты», «электронные сигареты», «вейпы», пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции (бутылки, рюмки, стопки, пивные кружки, бокалы и прочее), табака и никотинсодержащей продукции (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты, вейпы и прочее).

Требования, установленные абзацами девятым – двенадцатым настоящего пункта, не распространяются на вывески, на которых размещены товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организаций и индивидуальных предпринимателей, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами десятым – двенадцатым настоящего пункта.

Запрещается использовать динамическую, цветную акцентирующую (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции.

6.7.2. Требования пункта 6.7 не применяются к вывескам, содержащим информацию о размещении территориальных органов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий.».